

een initiatief van

TECHNOCENTRUM
ZEE-LAND

BEDRIJF+SCHOOL

evaluatie 2010

460

BEDRIJF+SCHOOL
www.bedrijfplusschool.nl



NL BT-XS-29

EvoBus Nederland B.V. Nijkerk - Tel. 033 - 247 42 47

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

INHOUD

Samenvatting	3
1. Inleiding	4
2. Doelstellingen.....	5
3. Doelgroepen.....	6
4. Projectorganisatie	6
5. Aanpak en resultaat 2010	6
5.1. Doelstelling aantal deelnemers	6
5.2. Doelstelling aantal koppelingen	8
5.3. Doelstelling kwaliteit koppelingen	11
5.4. Doelstelling promotie	15
5.5. Doelstelling naamsbekendheid.....	16
5.6. Doelstelling website	16
6. Conclusie	17
7. Doelstellingen 2011.....	17

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Samenvatting

Om meer jongeren te interesseren voor techniek en daarnaast het contact en de kennisuitwisseling tussen scholen en bedrijfsleven te intensiveren, is in 2006 door Technocentrum Zeeland het project Bedrijf+School geïnitieerd.

Bedrijf+School bestaat uit een database met Zeeuwse bedrijven en organisaties die op technisch gebied gastlessen, bedrijfsbezoeken, snuffelstages en docentstages willen verzorgen voor Zeeuwse scholen (van basisonderwijs tot HBO) en daarnaast technische opdrachten willen laten uitvoeren door studenten. De database is toegankelijk via **www.bedrijfplusschool.nl**. Voor de bedrijfsbezoeken kunnen de scholen gebruik maken van de gratis Techniekbuss Bedrijf+School.

In 2010 is het aantal deelnemende bedrijven en organisaties gegroeid tot 258. De site is aangepast aan de nieuwe huisstijl van Technocentrum Zeeland. De naamsbekendheid onder de doelgroep, techniek- en wetenschapsdocenten van alle Zeeuwse scholen, is niet verder gegroeid en ligt op ongeveer 80%. Er hebben ruim 400 koppelingen tussen scholen en bedrijven (met ruim 11.000 leerlingen) plaatsgevonden in 2010, voornamelijk in de vorm van bedrijfsbezoeken. Hierbij is veelvuldig gebruik gemaakt van de Techniekbuss. Om de kwaliteit van de koppelingen te vergroten zijn er workshops georganiseerd voor zowel scholen als bedrijven.

Daarnaast zijn er Techniek Ambassadeurs opgeleid (technische MBO-ers en HBO-ers, werkzaam bij de deelnemende bedrijven van Bedrijf+School). Zij worden ingezet om jongeren te inspireren te kiezen voor een technische opleiding en beroep.

Hiermee zijn de doelstellingen Bedrijf+School van 2010 nagenoeg gehaald.

Aandachtpunten voor 2011 zijn het verder optimaliseren van de kwaliteit van de koppelingen, het meer c.q. nog duidelijker en gericht communiceren, het genereren van aandacht voor bedrijven die niet of nauwelijks bezocht worden en het onder de aandacht brengen van alle Techniek Ambassadeurs.

BEDRIJF+SCHOOL
www.bedrijfplusschool.nl
info@bedrijfplusschool.nl



EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

1. Inleiding

Om meer jongeren te interesseren voor techniek en daarnaast het contact en de kennisuitwisseling tussen scholen en bedrijfsleven te intensiveren, is in 2006 door het Technocentrum Zeeland het project Bedrijf+School geïnitieerd.

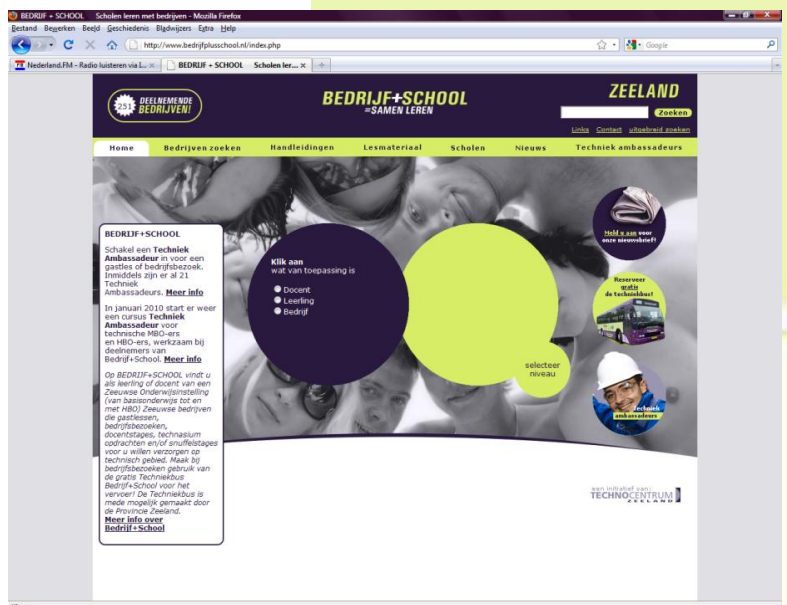
Bedrijf+School bestaat uit een database met Zeeuwse bedrijven en organisaties die op technisch gebied gastlessen, bedrijfsbezoeken, snuffelstages en docentstages willen verzorgen voor Zeeuwse scholen (van basisonderwijs tot HBO) en daarnaast technische werkopdrachten willen laten uitvoeren door studenten. De database is toegankelijk via **www.bedrijfplusschool.nl**. Voor de bedrijfsbezoeken kunnen de scholen gebruik maken van de Techniekbuss Bedrijf+School.

Daarnaast leidt Bedrijf+School Techniek Ambassadeurs op. Dit zijn MBO en HBO technici, werkzaam bij de deelnemers van Bedrijf+School, die jongeren willen inspireren en enthousiasmeren te kiezen voor een technische opleiding en beroep.

Technocentrum Zeeland onderhoudt de website, werft bedrijven voor deelname, informeert belanghebbenden over de mogelijkheden van Bedrijf+School en stimuleert het gebruik. Het contact tussen scholen en bedrijven vindt rechtstreeks plaats via de website.

Dit rapport is een evaluatie van de activiteiten van Bedrijf+School in 2010.

BEDRIJF+SCHOOL
www.bedrijfplusschool.nl
info@bedrijfplusschool.nl



EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

2. Doelstellingen

Algemene doelstelling

Bedrijf+School heeft als doel het tot stand brengen van meer en intensievere contacten tussen Zeeuws onderwijs en (technisch) bedrijfsleven en het interesseren van meer jonge mensen voor technische opleidingen en beroepen. Dit wil Bedrijf+School bereiken door het intensiveren van de contacten tussen het (technisch) onderwijs en het technisch bedrijfsleven in de vorm van gastlessen, bedrijfsbezoeken, docentstages, snuffelstages en technische opdrachten voor studenten, via de site **www.bedrijfplusschool.nl**. Het is uitdrukkelijk de bedoeling om door derden geïnitieerde initiatieven in Zeeland te koppelen aan Bedrijf+School, zodat ingespeeld kan worden op de vraag uit de markt om de veelheid aan initiatieven op dit gebied inzichtelijk en overzichtelijk te maken, zodat ze elkaar versterken.

Activiteiten BEDRIJF+SCHOOL	Zeeuwse scholen				
	PO	VO		MBO	HBO
		VMBO	Havo/VWO		
Gastles op school	X	X	X	X	X
Bedrijfsbezoek	X	X	X	X	X
Snuffelstage leerlingen		X	X		
Docentstage		X	X	X	X
Technische werkopdrachten voor studenten				X	X
Onderzoek en ontwerp opdrachten voor Technasium leerlingen			X		

Operationele doelstellingen 2010

1. Het handhaven van 250 deelnemers.
2. Het realiseren van minimaal 200 koppelingen tussen bedrijven en scholen.
3. Het realiseren van een verdere kwaliteitsverbetering van de koppelingen.
4. Het promoten van het gebruik van Bedrijf+School, door onder meer het sturen van digitale nieuwsbrieven, postcards, breed de publiciteit zoeken en het inzetten van de Techniekbuss Bedrijf+School.
5. Het realiseren van een naamsbekendheid van 90% bij de docenten uit de doelgroep.
6. Het optimaliseren van de website.

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

3. Doelgroepen

Bedrijf+School richt zich op de volgende doelgroepen:

1. Zeeuwse organisaties met technisch personeel, bestaande uit bedrijven, overheden en non profit-organisaties.
2. Directie en docenten van Zeeuwse onderwijsinstellingen
 - Leerkrachten van het basisonderwijs (aansluitend op de technieklessen uit het Ontdek Kasteel)
 - Docenten uit het voortgezet onderwijs (in het verlengde van de techniek-, natuurkunde-, scheikunde-, wiskunde- en biologielessen)
 - Technische vakdocenten uit VMBO, MBO en HBO (om de praktijk van hun lessen te laten demonstreren op school of bij een bedrijf)
3. Andere belanghebbenden in en buiten Zeeland.
4. De pers.

4. Projectorganisatie

Het projectteam Bedrijf+School bestond in 2010 uit:

- Co van Reijen en Dick Schipper, Technocentrum Zeeland (directie)
- Mary Remijnse, namens Technocentrum Zeeland (externe projectleider, Marketingbureau Mary Remijnse)
- Angelique Hazen, Technocentrum Zeeland (projectmedewerker)
- Chris van der Linden, CvdL Interim (contacten bedrijven)
- Walter Ivens, Pabo Hogeschool Zeeland (contacten scholen, workshops bedrijven)

5. Aanpak en resultaat 2010

5.1. Doelstelling aantal deelnemers

De potentiële doelgroep bedrijven van Bedrijf+School bestaat uit Zeeuwse organisaties met technisch personeel. Alle technische sectoren vallen hieronder: bouw, procesindustrie, motorvoertuigentechniek, laboratorium, infra, informatica, metaal, electro, installatie, scheepvaart, logistiek, agrarische techniek en (semi)overheden.



Aantal deelnemers B+S

**Target: 250
Gerealiseerd: 258**

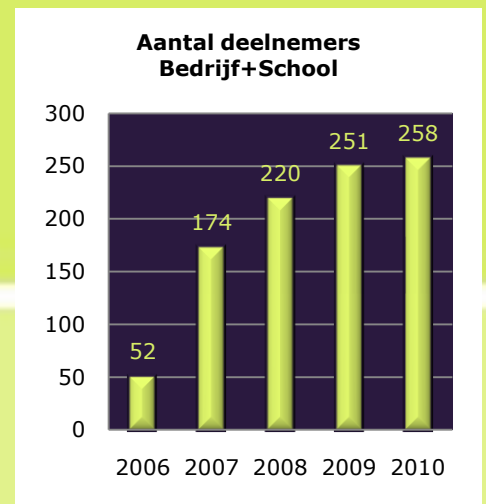
EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Een aantal beroepsopleidingen is ook als deelnemer opgenomen, aangezien zij ook gastlessen en "bedrijfs"bezoeken voor toeleverende scholen willen verzorgen.

In 2010 is de nadruk gelegd op het handhaven van het aantal deelnemers. Er zijn deelnemers afgevallen en bijgekomen. Per saldo is de target gerealiseerd.

De deelnemende bedrijven/instellingen geven aan welke activiteiten ze willen verzorgen voor welke onderwijssoorten. Er zijn relatief veel deelnemers die activiteiten willen verzorgen voor VMBO (194) en MBO (201) en relatief weinig die activiteiten willen verzorgen voor HAVO/VWO (61) en Technasium (33).



Onderwijs soort	Aantal bedrijven dat deze activiteit voor deze onderwijssoort wil verzorgen						TOTAAL
	Activiteiten						
	Gastlessen	Bedrijfsbezoek	Docentstage	Werkopdracht	Snuffelstage	Projectopdracht O&O (Technasium)	
PO	29	59					75
VMBO	78	171	135		134		194
Praktijkschool	51	111	86		96		121
HAVO/VWO	28	48	32		25		61
Technasium	28	33	26			31	33
NLT	8	10	9				10
MBO	91	173	141	92			201
HBO	59	97	78	97			138

Natuur, Leven en Technologie NLT

In 2010 is Natuur, Leven en Technologie NLT, een geïntegreerd bètavak voor VO, opgenomen in Bedrijf+School. Sinds augustus 2007 kunnen scholen NLT in de bovenbouw havo en vwo als keuzevak aanbieden aan leerlingen in de natuurprofielen. Inmiddels doet circa 40% van de scholen in Nederland dat.

(bron: www.betavak-nlt.nl)

Vakcollege

Vakcollege is een leerroute binnen het vmbo/mbo en bedrijfsleven die opleidt tot vakman of vakvrouw met veel aandacht voor beroepstrots, respectvolle relatie tussen leermeester en leerling en verbintenis met het bedrijfsleven.

	Technasium	Vakcollege	NLT
VO Scholen			
't Zwincollege			X
Calvijn College			X
CSW			X
De Rede	X		
Nehalennia	X	X	X
Ostrea			
Pontes College	X		
Reynaert			
Scheldemond College	X	X	
Westerpoort College			
Zeldenrust Steelant College			X

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Regionale spreiding

De deelnemende bedrijven van Bedrijf+School zijn als volgt verspreid over de regio's.

Regio	Aantal deelnemende bedrijven			
	2007	2008	2009	2010
Aantal deelnemers	174	220	251	258
Zeeuws Vlaanderen	29%	26%	25%	25%
Walcheren	19%	21%	22%	25%
De Bevelanden	33%	33%	35%	34%
Schouwen Duiveland & Tholen	19%	20%	18%	16%
TOTAAL	100%	100%	100%	100%

5.2. Doelstelling aantal koppelingen

Omdat scholen en bedrijven direct contact leggen, wordt het aantal koppelingen niet automatisch geregistreerd via Bedrijf+School.

Er is een inschatting gemaakt van het aantal koppelingen in 2010 op basis van:

- Het aantal malen dat de Techniekbuss is ingezet voor een bedrijfsbezoek.
- Een digitaal onderzoek onder de bedrijven en scholen. De respons bedroeg 20% onder de docenten 32% onder de bedrijven.

Inschatting van het aantal koppelingen in 2010		
Soort koppeling	Aantal activiteiten	Aantal leerlingen
Bedrijfsbezoeken*	270	7.700
Gastlessen	130	2.600
Snuffelstages		350
Docentstages	20	
Technasium-/Techniek Opdrachten	40	800
Totaal	ruim 400	ruim 11.000

* niet alle bedrijfsbezoeken hebben plaatsgevonden met de Techniekbuss

De ervaringen met de koppelingen zijn overwegend positief, zowel van de kant van de scholen als die van de bedrijven. Als bedrijven minder positief zijn, heeft dat vooral te maken met ongeïnteresseerde/vervelende leerlingen. Bij scholen heeft dit vooral te maken met het zich kunnen verplaatsen in de doelgroep leerlingen, wat voor sommige bedrijven moeilijk is.

Activiteiten B+S

Target: 250
Gerealiseerd: ruim 400
(inschatting)

"De Techniekbuss is super; zeker in deze tijd van bezuinigingen. Anders komt er niet van."

Calvijn College

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Techniek Ambassadeurs zijn in 2010 relatief vaak ingezet voor een gastles. Zij zijn positief over het promoten van hun vak/bedrijf bij jongeren. Een vijfde van de Techniek Ambassadeurs heeft echter geen activiteiten uitgevoerd in 2010. Het is niet duidelijk of er geen vragen zijn gekomen van scholen of dat de Techniek Ambassadeurs eventuele vragen afgehouden hebben. In beide gevallen ligt er een taak voor Bedrijf+School.

1. Opgeleide Techniek Ambassadeurs blijven stimuleren activiteiten te verzorgen.
2. De Techniek Ambassadeurs vaker onder de aandacht brengen van de scholen.
3. De drempel verlagen richting de scholen om de Techniek Ambassadeurs te benaderen.

Uit de inventarisatie blijkt dat alle activiteiten van 2010 hebben plaatsgevonden bij ongeveer de helft van de deelnemers van Bedrijf+School. Deze bedrijven hebben dus meerdere activiteiten voor meerdere scholen verzorgd. Meer dan 100 deelnemers van Bedrijf+School zijn door geen enkele Zeeuwse school benaderd. Deze bedrijven weten over het algemeen niet waaraan dit ligt en vinden het erg jammer. Zij willen graag activiteiten verzorgen voor de scholen.

Bedrijven die zelf ook regelmatig het initiatief nemen om een school te interesseren voor een activiteit, worden vaker benaderd door scholen dan bedrijven die een afwachtende houding hebben.

Verbeterpunten Bedrijf+School (digitaal onderzoek onder scholen en bedrijven, januari/februari 2011)

Volgens bedrijven:

Zowel leerlingen als docenten laten ervaren welke mogelijkheden er zijn binnen de technische sector. Laat scholen actiever de contacten met bedrijven zoeken. Dus meer initiatieven vanuit de scholen. Heel jammer dat er sommige bedrijven nooit benaderd worden. De mogelijkheden van B+S meer onder de aandacht brengen van de scholen.

Volgens scholen:

Meer bedrijven in de database opnemen. Meer bekend geven. Instructie geven aan bedrijven hoe kort en krachtig verduidelijkende uitleg over het bedrijf kan worden gegeven, afgestemd op de speciale doelgroep. Laat de kinderen meer zien, doen, onderzoeken. De maximale tijd ruimer maken en meerdere bedrijven op een dag kunnen bezoeken (efficiënt). Contacten warm houden met de deelnemende partijen, misschien tijdschrift met ervaringen

Het projectteam gaat aan de slag met de verbeterpunten.

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Friek's Techniektruck

Op 7 juli 2010 zijn via TCZ alle VO scholen middels een e-mail uitgenodigd om gebruik te maken van Friek's Techniektruck, een initiatief van ROC West Brabant.

De truck heeft op 8 en 9 december 2010 bij Pontes Zierikzee gestaan. Acht VO groepen met in totaal 205 leerlingen, hebben de truck bezocht. Op 10 december 2010 heeft de truck bij Nehalennia gestaan. Hier hebben vier groepen met 91 leerlingen de truck bezocht. De leerlingen waren afkomstig van één VO school en drie PO scholen. Voor de PO scholen is de Techniekbuss ingezet voor het vervoer naar Nehalennia.

Friek's Techniektruck

In de Friek's Techniektruck maken leerlingen op speelse en interactieve wijze kennis met de mogelijkheden die techniek biedt. In de truck is een presentatieruimte waar 30 leerlingen een 100 minuten durend programma kunnen doorlopen. Er zijn vijf spellen waaronder een energieopwekkende dansvloer.

www.techniefriek.nl



EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

5.3. Doelstelling kwaliteit koppelingen

Om een verdere kwaliteitsverhoging van de koppelingen te realiseren zijn in 2010 de volgende activiteiten uitgevoerd:

- het opleiden van Techniek Ambassadeurs
- organiseren van workshops voor bedrijven en voor scholen

5.3.1. Techniek Ambassadeurs

In 2010 zijn er twee groepen Techniek Ambassadeurs Bedrijf+School opgeleid. 16 MBO en HBO technici, 15 mannen en 3 vrouwen, ontvingen na hun examen – het verzorgen van een gastles voor een 2^e klas VO – het certificaat Techniek Ambassadeur.

Bedrijf	Plaats	Deelnemer
AES-Elsta b.v.	Hoek	Erik Cardon
AES-Elsta b.v.	Hoek	Ronnie Verhelst
AES-Elsta b.v.	Hoek	Ko Dieleman
EPZ	Borssele	Arnold Scheele
EPZ	Borssele	Anja ter Elst
EPZ	Borssele	Willem van Dalen
EPZ	Borssele	Gerard Wolse
EPZ	Borssele	Henk Riel
Klusbedrijf Een Zeeuwse	Middelburg	Lieneke Triou
Machinefabriek Sas van Gent	Sas van Gent	Pieter Koster
Motoport Goes	Goes	Marco Oreel
Paree	s Heerenhoek	Jan Baaijens
Paree	s Heerenhoek	Peter Bek
SGS	s-Gravenpolder	Angelique van Eekelen
Thermphos	Ritthem	Peter Oele
Total Raffinaderij	Nieuwdorp	Leon van Iizendoorn

Zowel docenten als leerlingen vulden na de gastles een evaluatieformulier in.

Docenten

De docenten waardeerden de gastles van de Techniek Ambassadeurs gemiddeld met een 8. Zij vonden dat het verhaal en de doe-activiteit over het algemeen goed was afgestemd op de belevingswereld van de leerlingen. De meeste docenten zijn plan om ook andere Techniek Ambassadeurs uit te nodigen in de klas.

Als verbeterpunten werd aangegeven de groep nog meer te betrekken, o.a. door het stellen van vragen en meer tijd te nemen voor de doe-activiteit.

**Kwaliteit B+S koppelingen
vergroot**

door

**Techniek Ambassadeurs
opgeleid
Workshops voor bedrijven
en scholen**

Techniek Ambassadeurs Bedrijf+School zijn MBO of HBO Technici, werkzaam bij een van de deelnemende bedrijven van Bedrijf+School.

Vanuit hun bedrijf worden ze ingezet om Zeeuwse jongeren middels onder andere gastlessen en bedrijfsbezoeken te enthousiastmeren en inspireren om een technische richting te kiezen.

Via www.bedrijfplusschool.nl kunnen scholen contact opnemen met de Techniek Ambassadeurs.

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

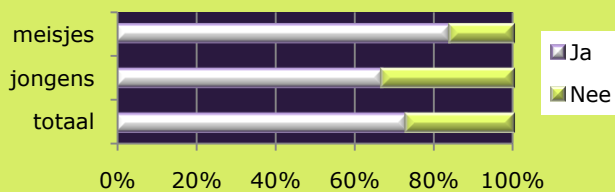
Leerlingen

Ook de leerlingen waren over het algemeen positief over de gastles van de Techniek Ambassadeurs. Op de vraag wat ze geleerd hebben over techniek gaven de leerlingen (gem. 13 jaar) bijvoorbeeld de volgende antwoorden.

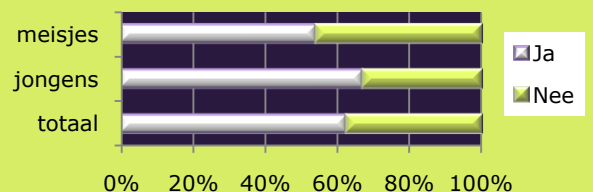
- *Dat er ook werk voor vrouwen is in de techniek.*
- *Over hoe een motorfiets in elkaar zit.*
- *Dat je veel kunt verdienen en verschillende kanten van techniek hebt.*
- *Hoe simpel een elektromotor is.*

138 leerlingen hebben kennisgemaakt met beroepen die ze vaak nog niet kenden en een groot deel kwam erachter dat een beroep in de techniek toch leuker is dan ze eerst dachten.

Waren er beroepen bij die je nog niet kende? n=138



Is een beroep in de techniek leuker dan je eerst dacht? n=136



Evaluatie van de cursus

De Techniek Ambassadeurs gaven in de evaluatie aan dat zij zich door de cursus voldoende voorbereid voelen om Techniek Ambassadeur te zijn. Zij vonden vooral de opbouw van de cursus goed, de afwisseling tussen theorie en praktijk en de manier waarop ze werden voorbereid om voor de klas te staan.

- *Goede opleiding door deskundige mensen.*
- *Goede opbouw, goede onderwerpen.*
- *Het voor het blok gezet worden om gelijk voor de klas te staan.*
- *Goede afwisseling tussen theorie en praktijk.*
- *Ik vond het geweldig!*
- *Het was een leerzame cursus, een aanrader!*

De aanpak van de cursus, met als rode draad de aspecten presentatie technieken, psycho-fysieke technieken en mindfulness technieken is goed beoordeeld.



EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Eind 2010 zijn er in totaal 41 Techniek Ambassadeurs eind 2010, 5 vrouwen en 36 mannen. Zij kunnen door scholen ingezet worden om jongeren te interesseren voor techniek middels het verzorgen van onder andere gastlessen en bedrijfsbezoeken.



"Ik ben Techniek Ambassadeur geworden omdat ik jongeren en vooral meisje wil laten zien hoe leuk techniek kan zijn. Dit hoeft helemaal niet pure techniek te zijn, er zijn heel veel techniekgerelateerde beroepen die van net zo groot belang zijn om het einddoel te kunnen behalen. Er zijn een hoop meisjes die interesse hebben in de techniek, maar de stap om het daadwerkelijk te gaan doen, niet durven te zetten. Ik hoop dat mijn bijdrage daar verandering ik kan brengen."

Anja ter Elst, EPZ

5.3.2. Workshops voor bedrijven

Workshop Hoe organiseer ik een bedrijfsbezoek

In de evaluatie Bedrijf+School 2009 is vastgesteld dat veel deelnemende bedrijven nog niet benaderd zijn door scholen. Om hier iets aan te doen, is voor 2010 het plan opgevat regionale Techniekdagen te organiseren. Per regio werden nog niet bezochte bedrijven gevraagd mee te werken aan een Techniekdag. Gestart werd met de regio Schouwen Duiveland. PO en VO scholen werden uitgenodigd de bedrijven te bezoeken op de Techniekdag Schouwen Duiveland die in juni 2010 zou plaatsvinden.

Voorafgaand aan de Techniekdag is de deelnemende bedrijven op 22 april 2010 een workshop aangeboden "Hoe organiseer ik een bedrijfsbezoek". Vanwege onvoldoende aanmeldingen is de workshop verzet naar 20 mei 2010. Ook op die datum lukte het niet een volle groep samen te stellen. Uiteindelijk hebben de deelnemers persoonlijke begeleiding gehad bij het voorbereiden van het bedrijfsbezoek voor de Techniekdag Schouwen Duiveland.

Geconcludeerd werd dat bedrijven veelal de overtuiging hebben dat ze zelf wel een bedrijfsbezoek kunnen voorbereiden en geen workshop nodig hebben. Ook in 2009 is er diverse malen een workshop georganiseerd, die vanwege geringe aanmeldingen, afgelast moest worden. Individuele begeleiding bij het voorbereiden van een bedrijfsbezoek wordt echter wel enorm op prijs gesteld. Er is dan ook gekozen voor deze aanpak.

EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Individuele voorbereiding bedrijfsbezoeken

Bij twee deelnemende bedrijven van Bedrijf+School (Ontop en Eastman) hebben in 2010 enkele HZ studenten - samen met het bedrijf - een bedrijfsbezoek voorbereid. De groep bestond uit Pabo studenten en techniek studenten. Er is een doe-activiteit ontwikkeld specifiek voor het betreffende bedrijf, afgestemd op de doelgroep PO. Daarnaast is een rondleiding door het bedrijf voorbereid. Vervolgens zijn er scholen uitgenodigd om het bedrijfsbezoek uit te proberen.

De bezoeken bij beide bedrijven zijn prima verlopen en werden goed beoordeeld door zowel de scholen als de bedrijven. De bedrijven hebben een kant en klaar product, dat zo ingezet kan worden als er een vraag uit het PO komt voor een bedrijfsbezoek.

5.3.3. Workshop voor scholen

Technasium

Op 20 oktober 2010 heeft er een Technasium bijeenkomst plaatsgevonden op Nehalennia. Het doel van de bijeenkomst was bedrijven en het Technasium Netwerk Zuidwest Nederland - bestaande uit Nehalennia, De Rede, Het Goese Lyceum, Pieter Zeeman en 't Rijks - bij elkaar te brengen om te verkennen hoe de scholen en bedrijven kunnen samenwerken in Technasium opdrachten.

22 bedrijven en organisaties hebben deelgenomen aan de middag. Bedrijven die al samenwerken met de Technasia hebben verteld over hun ervaringen. Verwachtingen zijn over en weer besproken. Een belangrijke conclusie van de bijeenkomst was dat het succes van een project staat of valt met een goede voorbereiding van zowel de kant van de bedrijven als die van de scholen. Bedrijf+School heeft een bijdrage geleverd aan de organisatie van de dag.



EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

5.4. Doelstelling promotie

Postcards

Begin 2010 is er een postcard van de Techniek Ambassadeurs verstuurd aan de doelgroep.

Digitale nieuwsbrieven

Via de digitale nieuwsbrieven van TCZ zijn in maart, april, mei, juni, september, oktober en november 2010 doelgroepen geïnformeerd over Bedrijf+School.

Advertorials

Artikelreeks in "De Ondernemer", bijlage van de PCZ.

- Februari: Jongeren interesseren voor techniek.
- Maart: Techniek slaat bruggen naar Hoger Onderwijs.
- April: De Techniek Ambassadeur inspireert. Technocentrum Zeeland brengt onderwijs en bedrijven dichterbij elkaar.
- Mei: Nucleaire specialisatie in Zeeuws onderwijs.
- Juni: Pabo-studenten verrijken met techniek.
- Oktober: Technocentrum brengt techniek in beeld.

PR

Persberichten hebben geresulteerd in de volgende PR.

- U&Ik Carrièrekrant mei: Techniek heeft de toekomst.
- Weekkrant de Bevelander 26 mei 2010 en Borselse Bode 3 juni: Zeeuwse bedrijven ondersteunen technisch onderwijs.

Techniekbuss Bedrijf+School

In 2010 is de Techniekbuss 242 keer ingezet voor een bedrijfsbezoek. Ten opzichte van 2009 houdt dit een groei in van 10%.

6.919 leerlingen/studenten met hun begeleiders zijn vervoerd van school naar het bedrijf en terug. Ruim een derde van de ritten was voor het basisonderwijs, ruim een vierde voor het MBO en een vijfde voor HAVO/VWO. 16% van de ritten was voor het VMBO. Zowel de praktijkscholen als het HBO maakten in 2010, evenals in 2009, weinig gebruik van de Techniekbuss.

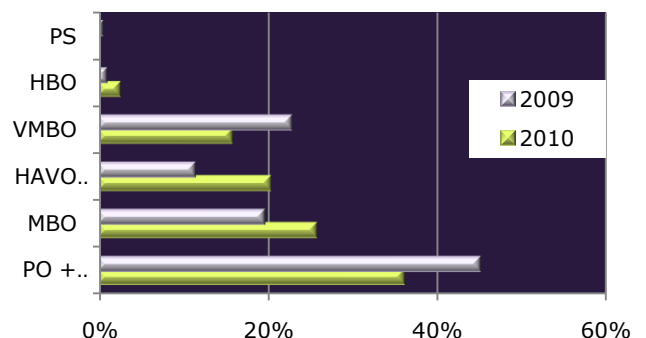


Promotie

Target: Diverse communicatie-instrumenten richting doelgroep inzetten

Gerealiseerd: Ja

Inzet Techniekbuss per onderwijssoort 2009 (220 ritten) en 2010 (242 ritten)



EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

Ten opzichte van 2009 heeft er een verschuiving plaatsgevonden van PO en VMBO richting HAVO/VWO en MBO. Bij HAVO/VWO te verklaren vanuit de activiteiten van de Technasia.

5.5. Doelstelling naamsbekendheid

In Zeeland zijn in totaal ongeveer 670 techniekdocenten (250 techniekcoördinatoren PO, 200 docenten van technische vakken in het VO, 150 techniekdocenten in het MBO en 70 in het HBO).

Als target was gesteld een naamsbekendheid van 90% te realiseren bij deze doelgroep. Een digitaal onderzoek onder de doelgroep in januari 2010 wees uit dat de naamsbekendheid Bedrijf+School, net als in 2009, tegen de 80% bedraagt. De beoogde groei is dus nog niet gerealiseerd.

5.6. Doelstelling website

Als doel was gesteld de site in 2010 waar mogelijk verder te verbeteren.

Inhoud

Bedrijfplusschool.nl is in 2010 op de volgende punten aangepast:

- NLT is toegevoegd
- Er is een zoekfunctie toegevoegd voor de Techniek Ambassadeurs. Op deze manier is het zoeken naar Techniek Ambassadeurs eenvoudiger en efficiënter geworden.

Vormgeving

Eind 2010 heeft de website een nieuw design gekregen, aansluitend bij de huisstijl van de andere websites van TCZ.

Gemiddeld bezochten maandelijks 500 unieke bezoekers de site.

Naamsbekendheid B+S onder docenten

**Target: 90%
Gerealiseerd: 80%**

Website

**Target: Optimaliseren site
Gerealiseerd: Ja**



EVALUATIE BEDRIJF+SCHOOL 2010

Technocentrum Zeeland

6. Conclusie

De doelstellingen Bedrijf+School van 2010 zijn nagenoeg gehaald. 258 bedrijven willen activiteiten verzorgen voor scholen. Scholen zijn tevreden over de mogelijkheden die Bedrijf+School biedt en maken er gebruik van. Er zijn activiteiten uitgevoerd om de kwaliteit van de koppelingen te vergroten. Binnen dit kader zijn er Techniek Ambassadeurs opgeleid om jongeren te motiveren en inspireren over techniek. Daarnaast zijn bedrijven ondersteund bij het ontwikkelen van een doe-activiteit.

Aandachtspunten zijn:

- De kwaliteit van de koppelingen optimaliseren.
- Meer/nog duidelijker en gericht communiceren.
- Aandacht genereren voor bedrijven die niet of nauwelijks bezocht worden.
- Alle Techniek Ambassadeurs onder de aandacht brengen.

7. Doelstellingen 2011

Op basis van de evaluatie van 2010 zijn operationele doelen vastgesteld voor 2011.

Operationele doelstelling 2011

1. Doorgroeien naar 300 deelnemende bedrijven/organisaties.
2. Het realiseren van minimaal 400 koppelingen tussen bedrijven en scholen.
3. Verdere kwaliteitsverhoging van de koppelingen realiseren door het:
 - opleiden van 2 groepen Techniek Ambassadeurs (in totaal 14 tot 16 werkzame MBO of HBO technici)
 - vaker inzetten van al opgeleide Techniek Ambassadeurs
 - regionaal organiseren van Techniekdagen voor scholen
 - regionaal organiseren van docentstages
 - bedrijven te ondersteunen bij het ontwikkelen van doe-activiteiten voor scholen (leskisten)
4. Het promoten van het gebruik van de database, door onder meer het sturen van digitale nieuwsbrieven, postcards, breed de publiciteit zoeken en het inzetten van de Techniekbuss Bedrijf+School, waar scholen gratis gebruik van kunnen maken. Good Practises opstellen.
5. Het realiseren van een naamsbekendheid van 90% bij de docenten uit de doelgroep.
6. Het verder optimaliseren van de website.



Samengesteld door
projectteam Bedrijf+School
voorjaar 2011

Bedrijf+School is een initiatief van
Technocentrum Zeeland
www.bedrijfplusschool.nl
info@bedrijfplusschool.nl